

ПЛАН

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ДРЯНОВО ПРЕЗ 2018г

Приет с Решение №420/26.02.2018г на Общински съвет - Дряново (Протокол №50)

Годишният план за развитие на туризма в Община Дряново е разработен на основание чл. 11 ал.1 от Закона за туризма и е съобразен с Програма за развитие на туризма в община Дряново за периода 2014 – 2020 година, приета с Решение №488/23.09.2014г. на ОбС - Дряново (Протокол №49), както и според съществуващите местни туристически ресурси и потребности. Дейностите, заложи в годишния план, са в съответствие със стратегическите цели и приоритетите, изведени за постигане на визията на община Дряново като добре разпознаваема целогодишна дестинация с устойчив конкурентоспособен туристически сектор.

Финансовата обезпеченост на дейностите в Плана е формирана от постъпленията от туристически данък, такси за категоризация на туристически обекти, приходи от Туристически информационен център, наложени от кмета глоби и санкции по ЗТ, както и от външно финансиране по национални и международни програми и чрез бюджета на участващите в изпълнението му организации.

Планът за развитие на туризма се изпълнява от Община Дряново, като целта е да се развива последователна и целенасочена туристическа политика, базирана на партньорство между частния сектор, общинска администрация, държавните институции и неправителствените организации, която генерира работни места, създава възможности за развитие на предприемачество, дългосрочни икономически и социални ползи, увеличава приходите от туризъм.

За изпълнението на поставените цели са определени приоритети, включващи набор от дейности, които съответстват на реалностите и нуждите на общината, региона и държавата:

- Приоритет I. Създаване на подходящи управленски и организационни структури, системи за управление, обучение и квалификация на персонала
- Приоритет II. Повишаване на качеството и обогатяване на предлагания основен туристически продукт и устойчивото му развитие
- Приоритет III. Преодоляване на сезонния характер на туризма в общината чрез развитие на алтернативни форми на туризъм
- Приоритет IV. Подобряване на базовата и туристическата инфраструктура, съхраняване на околната среда и въвеждане на енергийни екологични и ефективни технологии
- Приоритет V. Провеждане на ефективен маркетинг, реклама и информационен обмен.

Обобщената картина на туристическия отрасъл в община Дряново показва, че са налице определени позитивни процеси, признак за устойчивото му развитие. Общината разполага с достатъчни ресурси, потенциал и намерения за развитие, които следва активно да се оползотворяват чрез провеждане на градивна политика, обединяваща усилията на всички заинтересовани страни.

За изпълнението на Плана се предвижда активното участие на всички заинтересовани страни:

- Консултативен съвет по туризъм;
- Сдружение Туристическо дружество „Бачо Киро“;
- Исторически музей – Дряново;
- Обществен форум – Дряново;
- Читалища на територията на община Дряново;
- Представители на туристическия бранш от частния сектор в община Дряново;
- Държавни и браншови туристически организации.

ВИЗИЯ: ОБЩИНА ДРЯНОВО – ДОБРЕ РАЗПОЗНАВАЕМА ЦЕЛОГОДИШНА ДЕСТИНАЦИЯ С УСТОЙЧИВ КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

ПРИОРИТЕТ 1. СЪЗДАВАНЕ НА ПОДХОДЯЩИ УПРАВЛЕНСКИ И ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ, СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ, ОБУЧЕНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
1.2.	Участия в специализирани обучения и срещи за обмяна на опит	целогодишно	По проекти
1.3.	Участия в национални и регионални форуми и семинари	през годината	400

ПРИОРИТЕТ 2. ПОВИШАВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО И ОБОГАТЯВАНЕ НА ПРЕДЛАГАНИЯ ОСНОВЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ И УСТОЙЧИВОТО МУ РАЗВИТИЕ

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
2.1.	Дейности за популяризиране на основния туристически продукт на региона, съвместно с общините Габрово, Трявна и Севлиево: <ul style="list-style-type: none"> - Участие на Международно туристическо изложение „Ваканция и Спа Холидей“ в Интер Експо София /от бюджет за 2017 г./; - Инфотур за чуждестранни туроператори и блогъри; - Поставяне на обща туристическа карта на общините, в центъра на всеки от средишните градове в областта. 	през годината	5000
2.2.	Провеждане на среща с туристическия бранш в общината	през годината	не е необходимо

ПРИОРИТЕТ 3. ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА СЕЗОННИЯ ХАРАКТЕР НА ТУРИЗМА В ОБЩИНАТА ЧРЕЗ РАЗВИТИЕ НА АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА ТУРИЗЪМ

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
3.1.	Рехабилитация на екопътеки: почистване, кастрене, маркиране, поддържане на съпътстващата инфраструктура <ul style="list-style-type: none"> - Дряновска екопътека - Римско тържище Дискодуратера - маршрут Пейна – Дряновски манастир (част от маршрута на четата на Поп Харитон и Бачо Киро); - маршрут Дряновски манастир – Боженци - маршрут Дряновски манастир – плато Стринава – Нейчевци 	м. март/април	500

	– Царева ливада		
3.2.	Чествания и провеждане на годишнини, мероприятия, културни прояви: <ul style="list-style-type: none"> - 142-годишнина от Априлското въстание при Дряновски манастир - III-ти парад за ретро автомобили; - Пролетни празници в Дряново: Лазаровден, Цветница, Великден; - Традиционни есенни празници на град Дряново и есенен панаир. 	месец май	общински бюджет за култура; спонсорство

ПРИОРИТЕТ 4. ПОДОБРЯВАНЕ НА БАЗОВАТА И ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНФРАСТРУКТУРА, СЪХРАНЯВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВЪВЕЖДАНЕ НА ЕНЕРГИЙНИ ЕКОЛОГИЧНИ И ЕФЕКТИВНИ ТЕХНОЛОГИИ

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
4.4.	Реконструкция на елементи от инфраструктурата за достъп чрез: <ul style="list-style-type: none"> - Ремонт на ул. "Шипка" гр. Дряново; - Облагородяване околблоково пространство на ул. "Камен Калчев" 30-32; - Изграждане на паркинг на ул. "Шипка" 73 гр. Дряново; - Проектиране и изпълнение на стълби към църква "Св. Никола" Дряново; - Проект Красива България. 	през годината	В рамките на Инвестиционната програма на община Дряново за 2018 г.

ПРИОРИТЕТ 5. ПРОВЕЖДАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИОНЕН ОБМЕН

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
5.1.	Участия в туристически борси и изложения в България и чужбина /индивидуално участие или съвместно със съседни общини/	целогодишно	1500
5.2.	Разработване и разпространяване на рекламни материали: <ul style="list-style-type: none"> - рекламни сувенири; - листовка за туристически и културни маршрути на територията на община Дряново – тираж 1000 бр.; 	целогодишно	1500

	- Отпечатване на Пътна карта „Дряново“ – тираж 700 бр.		
5.3.	Дизайн и отпечатване на нов туристически справочник за община Дряново – тираж 2000 бр.;	през годината	4500
5.4.	Позициониране на рекламno-информационни публикации за община Дряново във водещи туристически сайтове и печатни издания		600
5.5.	Поддържане на Туристически информационен център	целогодишно	1000
5.6.	Поддържане на общински интернет портал с обособена страница за туризъм	целогодишно	не е необходимо

ПЛАНИРАН БЮДЖЕТ ЗА 2018 г.: 15 000.00 лв.