



ОБЩИНА ДРЯНОВО

ГОДИШЕН ОТЧЕТ ПО ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДРЯНОВО ЗА 2018 г.

Приет с Решение №570/27.02.2019г на Общински съвет – Дряново (Протокол №66)

Отчетът е изготвен в изпълнение на чл. 11, ал. 1 от Закона за туризма и в съответствие с целите и приоритетите, заложи в Програмата за развитие на туризма на територията на община Дряново за периода 2014 – 2020 г., приета с Решение №488/23.09.2014г. на ОбС-Дряново (Протокол №49).

Програмата се изпълнява с участието на неправителствените организации и бизнеса, заети в сферата на културата и туризма, на местно ниво. Приоритетите и дейностите по изпълнение на Програмата са съгласувани с Консултативния съвет по туризъм към Община Дряново.

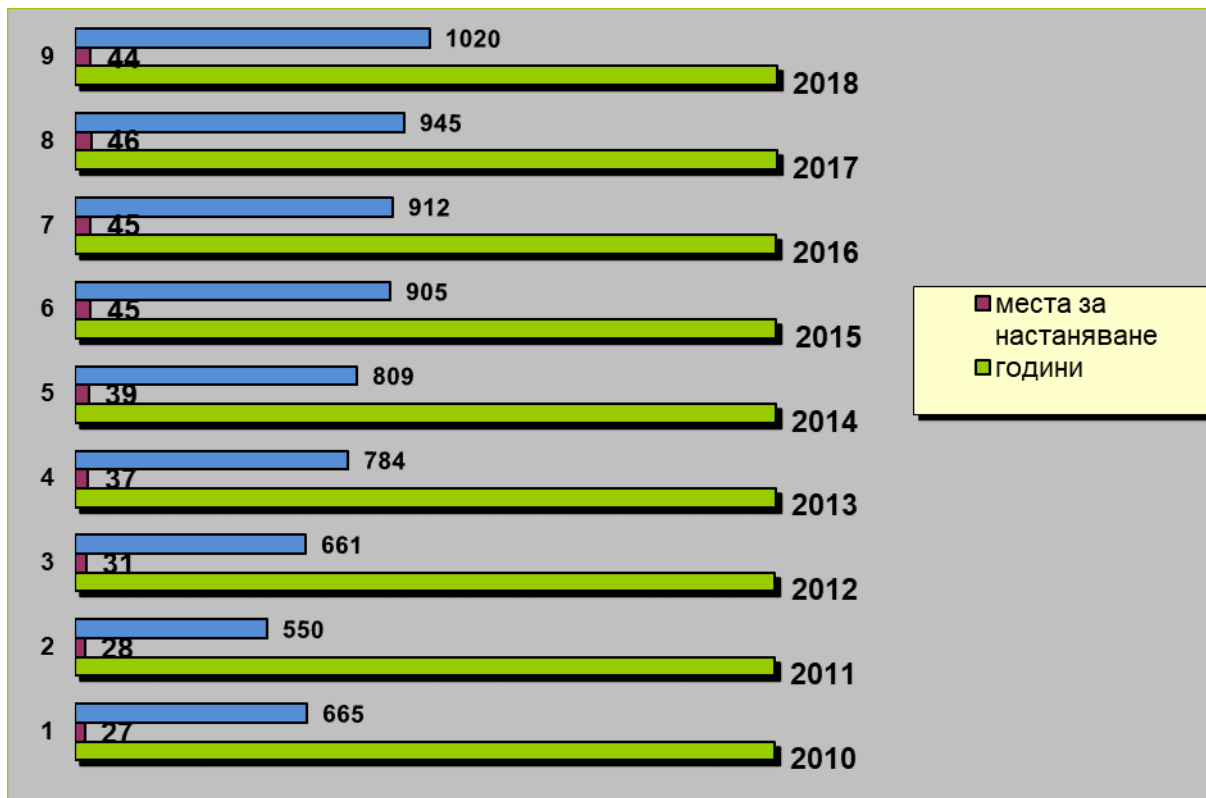
Приоритет I. Създаване на подходящи управленски организационни структури, системи за управление, обучение и квалификация на персонала
Мярка 1 – Въвеждане на интегрирани системи за управление на качеството, международни стандарти и практики в туристическите обекти и места за настаняване

Дейност 1.1. Осъществяване на контрол върху спазването на нормативните изисквания и осигуряването на необходимата информация от страна на туристическите обекти

Категоризираните места за настаняване в община Дряново към 31 декември 2018 г. са 44, а общият капацитет на легловата база е 1020 места. Според вида на местата за настаняване, броят на обектите е както следва:

Хотели – 5 бр.
Семейни хотели – 4 бр.
Къщи за гости – 27 бр.
Самостоятелни стаи за гости – 6 бр.

Туристическа хижа – 1 бр.
Туристическа спалня – 1 бр.



Капацитет на легловата база в община Дряново за периода 2010 – 2018 г.

За разлика от последните 3 години, през изминалата 2018 година е отчетен значителен ръст на нощувките, реализирани в местата за настаняване в община Дряново.

Отразените нощувки за 2018 г. в община Дряново са **31 491**.

Общо отчетени нощувки за 2018 г. по населени места:

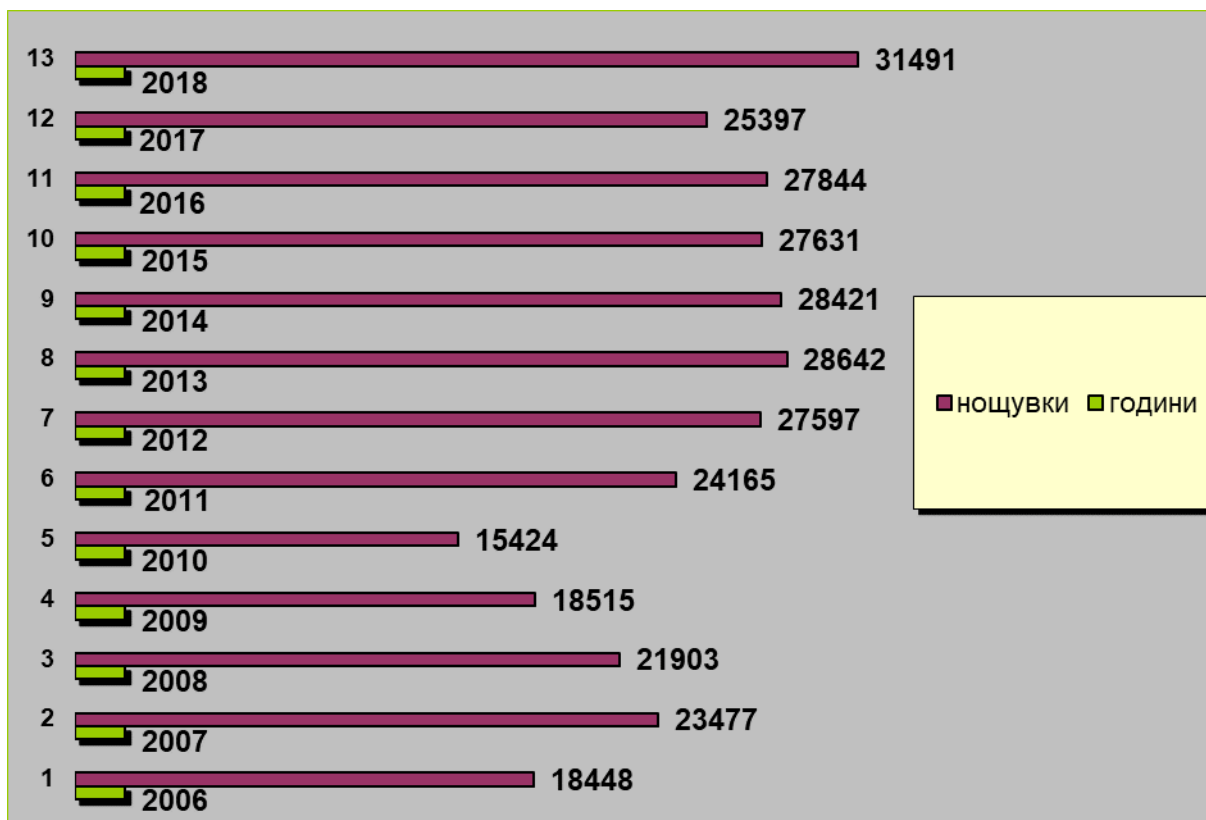
Дряново – 11 270

Дряновски манастир – 16972, и отделно за:

Туристическа спалня „Стринава“ – 1304

Туристическа хижа „Бачо Киро“ - 3679

Други населени места в общината – 3244



Реализирани нощувки в община Дряново за периода 2006 - 2018 г.

През годината са извършени следните административни услуги в туризма:

- 14 прекатегоризация на туристически обект;
- 6 категоризации на заведения за хранене и развлечения;
- 1 категоризация на място за настаняване;
- 3 вписвания на промени в обстоятелствата за категоризирани МН и ЗХР;

Мярка 2 – Подобряване на информационната основа на туризма – статистика, проучвания, анализи, прогнози от страна на общинска администрация и туристическите сдружения

Дейност 2.1. Съставяне и поддържане на база данни за туристическите ресурси, обекти и посетителите в общината

Информацията за туристически ресурси в община Дряново се поддържа и актуализира, като се поддържат списъци, съответно за културно-исторически паметници, туристически маршрути, туристически атракции и туристически събития.

Културният календар с мероприятия, организирани и в партньорство с Община Дряново, се подават ежегодно до Министерство на туризма и периодично в Министерство на културата.

Информацията за всички туристически обекти, подлежащи на категоризация, на територията на община Дряново, се поддържа в Общинския туристически регистър. Данните за местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения се водят в съответствие с изискванията на Закона за туризма и системно се вписват в Националния туристически регистър.

Информация за туристическите посещения в общината се актуализира периодично, като се отчита броят посещения на:

- Исторически музей – Дряново;
- пещера „Бачо Киро“;
- Туристически информационен център;
- нощувките в местата за настаняване на територията на община Дряново.

- Посещенията в пещера „Бачо Киро“ за 2018 година са **45 150**, в това число 8090 чужденци.
- Четирите експозиции на Исторически музей – Дряново са работили 360 дни през годината, посетени са от **12 890**, като са изнесени 460 беседи.

Мярка 3 - Повишаване капацитета на общинската администрация за управление и мониторинг на туристическите дейности

Дейност 3.1. Провеждане на курсове за обучение и повишаване на квалификацията на заетите в туризма

- Форум за креативен туризъм „Творчеството е пътят!“ събра в Габрово на 2 март туроператори, журналисти и блогъри от 11 държави. Форумът бе част от програмата на информационен тур Creative Bulgaria, който Община Габрово организира в партньорство с общините София, Троян, Велико Търново, Пловдив и Министерство на туризма. Лектори във форума бяха хора с дългогодишен опит в сферата.
- На 18 и 19 октомври 2018 г. в конферентна зала на хотел „Премиер“ – гр. Велико Търново се проведе Форум „Настояще и бъдеще за миналото“. Проявата се организира от Община Велико Търново, Асоциацията на общини със селища и територии на културно историческо наследство (АОСТКИН), Областен информационен център – Велико Търново и „Царевград Търнов“ ЕООД. Целта бе

представители на общини, музеи, професионални и неправителствени организации, експерти и специалисти в областта на културното наследство, да споделят добри практики за популяризиране на културно наследство, неговото обновяване и опазване, енергийна ефективност в стари сгради, дигитализация на културното наследство и др. В програмата на събитието бяха включени различни информационни и практически мероприятия, насочени към развитие на туризма и културното наследство у нас: - Представяне на Български Национален Комитет на ИКОМОС и Реставрация на стенописи на средновековен храм „Св. Архангел Михаил“; Представяне на финансови инструменти по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020; Представяне процедура „Развитие на туристическите атракции“ по ОПРР 2014-2020; Представяне на добри практики за популяризиране на културното наследство; Представяне на добри практики за популяризиране на културното наследство; Представяне на добри практики за популяризиране на културното наследство.

- На 8-ми юни инж. Мирослав Семов участва в годишната национална среща на Асоциацията на българските градове и региони и за втора поредна година бе удостоен с приз, доказващ добрата работа и положителната посока, в която се развива Дряново. По време на събитието, над 600 представители на изпълнителната власт - кметове на общини, областни управители, участници от министерствата, бяха включени в номинациите за годишните награди на Асоциацията за 2018 г. В различни категории и отрасли бяха отличени общините Пловдив, Бургас, Плевен, Габрово, Асеновград, Благоевград, Ловеч, а единствената награда „Община за пример“ бе присъдена на Дряново. На форума, който продължава и на 9-ти юни, са засегнати теми, свързани с предизвикателствата и възможностите за оптимизация на политиката за икономическо, социално и териториално сближаване, дигитализацията, като акцент при успешното развитие на общините и регионите.
- Министерство на туризма връчи Годишните награди за туризъм за 2018 г. Официалната церемония се състоя на 11 декември, в Централния военен клуб в София. В третото издание на престижния формат, Община Дряново се нареди сред големите победители, като спечели отличието "Община за културно-

исторически туризъм за 2018 г." Призьорите във всички 16 категории бяха излъчени след гласуване в официалния сайт на министерството.

- През месец юли, по покана на Община Дряново, в големия салон на НЧ „Развитие-1869“, се проведе концерт на фолклорни състави, участници в традиционния Международен фолклорен фестивал - Велико Търново. Двадесет и първото издание на фестивала доведе в Дряново колоритни ансамбли от Грузия и Мексико.
- През месец юли стартира седмият сезон на Пътуващото лятно кино с БНТ 1. Тази година, организаторите отново включиха Дряново в своето турне, по покана на Общинска администрация. На 5 август, зрителите имаха възможността да се насладят на една от най-новите и актуални продукции на родното кино - „Посоки“ - копродукция между България, Германия и Република Македония от 2017 г. на режисьора Стефан Командарев. Малко преди прожекцията, на ларгото в Дряново децата имаха възможността да посетят пътуващата детска библиотека на БНТ. В неделната вечер на прожекцията, Лятно кино – Дряново се препълни с хора, а във връзка със събитието, бе изготвен репортаж и видео материал от екипа на БНТ, излъчен по Националната телевизия.

Мярка 4 - Сътрудничество с национални и регионални власти и органи

Дейност 4.1. Участие в национални и регионални форуми.

- В началото на годината бе подновено споразумение между общините Габрово, Дряново, Трявна и Севлиево за общ съвместен туристически продукт. Дейностите по разходване на средствата са разписани в Споразумението:
 - Съвместно участие на общините в туристическите изложения „Ваканция и Спа Експо“ в гр. София и „Културен туризъм“ в гр. Велико Търново;
 - Изготвяне на табло с карти на туристическите обекти в Габрово, Трявна, Севлиево и Дряново;
 - Подготовка и изпращане на покани до румънски туроператори и журналисти, за инфотур в областта.

Приоритет II. Повишаване на качеството и обогатяване на предлагания основен туристически продукт и устойчивото му развитие

Мярка 1 – Повишаване на качеството на туристическите услуги чрез стимулиране на собствениците на туристически обекти и места за настаняване да търсят по-висока категоризация

Дейност 1.1. Провеждане на разяснителна кампания с участието на представители на МТ

- Във връзка с две последователно постъпили писма през месец август и месец септември, съответно от Министерство на туризма и Община Велико Търново, Община Дряново получи покана за включване в учредяване и членство в Организация за управление на туристически район (ОУТР) – Стара планина, със седалище Велико Търново. Разделението на туристически райони на България и създаването на организации за управлението им бе заложено в Закона за туризма през 2013 г., а през 2015 г. министърът на туризма с утвърдена национална концепция определи 9-те района и техните седалища. През 2018 г. бяха направени постъпки за учредяване на Организация за управление на район „Стара планина“, със седалище Велико Търново, в която попадат 32 общини, вкл. Дряново. На 28 ноември 2018 г., в Общинска администрация Велико Търново, се състоя учредителното събрание на Организацията. Общините учредители упълномощиха представител, който да ги представлява в МТ, във връзка с представяне на необходимите документи за сформирание на организацията. В заседанието взеха участие представители на десет общини – Велико Търново, Горна Оряховица, Елена, Златарица, Ловеч, Антоново, Троян, Априлци, Вършец и Дряново. Присъстваха също и областните управители на Велико Търново и Ловеч, както и членове на две туристически дружества от старата столица и Троян. Даниел Панов посочи, че бъдещата организация разширява възможностите на институции, неправителствени организации и бизнес да работят в партньорство за още по-богат туристически продукт. Концепцията за туристическото райониране, създадена от Министерството на туризма, предвижда Велико Търново да бъде център на Старопланинския район. След подаване на документите и стартиране на процедурата за учредяване от Министерство на туризма, ще бъде изготвен правилник за дейността на Организацията. През месец януари 2019 г. На 08.02.2019 г., в Държавен вестник бе публикувана Заповедта на министъра на туризма за учредяване на Старопланински туристически район. Предстои среща на членовете за обсъждане и утвърждаване на Правилник за дейността на Организацията.

Мярка 2 – Подобряване на координацията и комуникацията между заинтересованите страни

Дейност 2.1. Провеждане на редовни срещи с участието на всички заинтересовани страни

До всички хотелиери и ресторантьори, развиващи дейност на територията на общината, които трябва да потвърдят категорията на своите обекти, са изпратени уведомителни писма. През 2018 г., всички хотелиери и ресторантьори, подлежащи на прекатегоризиране, направиха постъпки за потвърждаване на категорията на стопанисваните от тях обекти. В началото на летния сезон, съгласно чл. 179 от Закона за туризма и Заповед № 172/27.04.2018 г. на кмета на община Дряново, бяха направени проверки в местата за настаняване за дейността и спазването на разпоредбите на националната и местна нормативна уредба в сферата на туризма. В следствие на проверките, комисията установи следното:

- По-големи туристически обекти за настаняване водят редовно регистрите, като поддържат такива, както в електронен, така и на хартиен носител. В регистрите бяха вписани всички посетители към момента на проверките.
- В други обекти, предимно къщи и стаи за гости, не бяха представени регистри, съгласно чл. 116 от ЗТ, за което им бяха направени предписания;
- Някои от управителите на обекти, които редовно подават справки-декларации в ОБА Дряново, но без реализирани нощувки, обясниха, че обектите не работят през зимния сезон.
- Налице са и такива обекти, които системно забавят или изобщо не подават справки и регистри за реализирани нощувки. В тези случаи могат да бъдат налагани глоби, санкции и/или прекратяване на категория съгласно чл. 179 и чл. 213 от Закона за туризма.
- Установени са активни реклами на обекти в известни туристически сайтове (www.pochivka.bg, www.vila.bg, www.house359.com и др.), предоставящи туристически услуги на територията на община Дряново, които не са категоризирани по реда и условията на Закона за туризма. Изпратени са предупредителни писма на лицата, неспазващи законовите разпоредби, както и писма до Агенция за защита на потребителите.

Приоритет III. Преодоляване на сезонния характер на туризма в общината чрез развитие на алтернативни форми на туризъм

Мярка 1 - Подкрепа за развитието на алтернативни, специфични и местни форми на туризъм

Дейност 1.1. Рехабилитация / възстановяване на Дряновска екопътека

Дейност 1.2. Създаване на съпътстваща инфраструктура към природните, културни и археологически забележителности

Членовете на Сдружение Туристическо дружество „Бачо Киро“ са извършили няколко акции по почистване и кастрене на екопътеки и туристически маршрути.

- Поставени са указателни табели на улиците в гр. Дряново;
- Поставени са 3 броя рекламни пана за празниците на Дряново близо до изходите на града.
- Състоя се честване на 142-та годишнина от Априлската епопея при Дряновски манастир, като се проведе третото издание на Национален младежки конкурс за възрожденска песен „Вятър ечи, Балкан стене“.
- За втора поредна година, Дряново отпразнува традиционните християнски празници Лазаровден Цветница и Великден. Под мотото „От Лазарица до Великден“;
- С много участници и публика се проведе 3-то издание на парад за ретро автомобили в Дряново.

Мярка 2 - Увеличаване на дела на туристическата база с целогодишна експлоатация

Дейност 2.1. Информационна, експертна и рекламна подкрепа за насърчаване на целогодишното използване на инфраструктурата и целогодишна заетост на персонала

Местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения, категоризирани на територията на община Дряново бяха рекламирани в ТИЦ Дряново и на туристически борси в страната. Туристическите обекти бяха представени и в обособения раздел за туризъм, към официалния уебсайт на Община Дряново. Съдържанието на раздела се актуализира периодично през годината.

Дейност 2.2. Контакти с културни/творчески и научни организации

През годината бяха осъществени редица мероприятия, в резултат на контакти с различни културни, творчески и научни организации:

- За поредна година, Национално движение „Традиция“ участва в честванията на Априлската епопея при Дряновския манастир от 1876 г., като участниците разиграха възстановка на епичната битка в манастира.

➤ Камарата на българските строители бе основен партньор на Община Дряново в провеждането на Церемония по връчване на дипломите на випускниците от строителните училища в България.;

- През април, в Дряново се проведе Третият парад на ретро автомобили. Около 20 коли, произведени през миналия век, предизвикаха интереса на дряновци и гости награда. Допълнение на автомобилите бяха ретро облеклата на организаторите. Облеклата са от ретро фотото на Исторически музей-Дряново. Маршрутът на шествието бе по направление: площад „Колю Фичето“, площад Ларго, Автогара Дряново и Дряновския манастир.

➤ За втора поредна година, Дряново отпразнува традиционните християнски празници Лазаровден Цветница и Великден. Под мотото „Пролетна магия в Дряново“, преминаха конкурсите за най-красив венец за Цветница, най-добре аранжирана кошница с яйца и най-красива лазарка, в които се включиха индивидуални и колективни участници от образователни и културни институции в общината.

- Периодично в НЧ „Развитие-1869“ се провеждат театрални спектакли на артистични състави от цялата страната.

- Рекорден брой участници се включиха в 72-я традиционен туристически поход „По пътя на четата на Поп Харитон и Бачо Киро“. За 65-ти път организатори бяха СТД „Бачо Киро“ и Община Дряново, като през 2018 година се включиха и Общински комитет „Васил Левски“ – Дряново; ТД „Росица“ и Община Павликени; кметствата в Бяла черква, с. Михалци, с. Мусина и Ново село. Ръководител на похода беше Георги Цветков, председател на Общински комитет „Васил Левски“ - Дряново, водач Желязко Великов - Дряново, комендант Васил Василев – Павликени и секретар Жени Станчева – Дряново. Похода се проведе по маршрут: Бяла черква, Михалци, Мусина, Ново село, Пейна, Ритя, Дряновски манастир. Община Дряново осигури средства за закупуване на 200 бр. фланелки, в бяло, зелено и червено, с наименованието на похода.

Мярка 3 - Разработване на съвместни туристически продукти със съседни общини, страни или други целеви пазари

Дейност 3.1. Сътрудничество и проучване на възможностите за създаване на общи (тематични) туристически маршрути/продукти със съседни общини или съседни и други държави

➤ През 2018 г. бяха реализирани общи дейности за реклама и маркетинг на Регион Габрово – Трявна – Севлиево - Дряново, целящи създаването на една обща маркетингова рамка и привличането на туристи към региона. През

годината се провеждаха регулярни срещи между експертите от четирите общини, на които се съгласуваха дейности, обсъждаха се детайли относно тяхното реализиране.

От предвидените печатни материали не се осъществи отпечатването на обща регионална карта със забележителности. Мащабирането на картата, включването на община Дряново към наличните, както и изработването на идентичен дизайн бе възложено на фирма, която не успя да се справи в предвидения срок, като мащабирането на картата и нейното отпечатване ще се реализира през настоящата година.

Нормативната база в сферата на туризма е насочена към създаване и оформяне на региони и работещи регионални продукти. Въпреки извършеното туристическо райониране, този процес е в начален стадий в България. Това обстоятелство следва да се приеме като контекст при оценяването на работата в регион между общините Габрово, Трявна, Севлиево и Дряново, които показват добър пример за осмисляне на общия туристически потенциал и първи стъпки към създаването на устойчив регионален туристически продукт. Съседството на малки общини и наличието на общи специфични ресурси, които ги обединяват (като възрожденска архитектура, занаяти, традиции, местна гастрономия) предопределя и дори изисква тяхното свързване в обща мрежа на предлагане.

През последните 2 години, с участието си в Европейската мрежа на регионите за развитие на туризъм NECSTouR, четирите общини от областта и в частност община Дряново имаха принадлежност към една от най-престижните организации в областта на туризма в Европа. В началото на 2019 година, при планирането на съвместни дейности с останалите общини, Община Дряново заяви намеренията си за отказ от членство в Некстур.

Членството в такава мрежа е ценен фактор при реализирането на проекти, при кандидатстване в конкурси с европейски и световни измерения, както и при нужда от препоръки и осигуряване на достъп до важни организации и структури. Предвид двойно увеличената такса, която от началото на 2019 година става 2000 евро, общините в област Габрово декларираха желанието си за излизане от организацията. Включването в тази организация носи престиж, но тъй като за 2 години, по този въпрос не е направено нищо, а вложените общински средства са неоправдани, е безпредметно да продължаваме участието си на този етап.

Приоритет IV. Подобряване на базовата и туристическата инфраструктура, съхраняване на околната среда и въвеждане на енергийни екологични и ефективни технологии

Мярка 1 – Подобряване на туристическата и базовата инфраструктура в гр. Дряново и Дряновски манастир

Дейност 1.1. Изграждане на туристически обекти и атракциони

В рамките на Обществен форум – Дряново, през 2018 година бяха одобрени за изпълнение идейни проекти за обновяване и облагородяване на обекти в община Дряново:

- Текущ ремонт на читалище в с. Гостилица;
- Изграждане на санитарен възел в сградата на читалище в с. Керека;
- Текущ ремонт на салон на читалище в с. Керека;
- Фитнес на открито в град Дряново;
- Изграждане на кът „Куклен свят“ на ул. Гурко в гр. Дряново;
- Създаване, експониране и управление на обществена колекция „Животът в българското село през 19 и 20 век“, с. Зая;
- Издаване на книга и рекламни материали, по случай честване на 400 години от създаване на читалището в с. Керека;
- Финансиране издаването на романа „Сбогуване със себе си“ на Кънчо Атанасов.

Дейност 1.2. Доизграждане и реконструкция на елементи от инфраструктурата за достъп

Дейност 1.3. Доизграждане и реконструкция на вътрешна улична мрежа

Във връзка с доизграждането и реконструкцията на елементи от инфраструктурата за достъп в гр. Дряново, през 2018 г. бяха осъществени следните дейности:

- Паркинг на ул. Гурко;
- Ремонт на пропаднал тротоар в ж.к. Успех
- Ремонт на покрив на помещение за фитнес в Спортна зала Дряново;
- Ремонт, обновяване и смяна на настилка на спортна площадка пред СУ „Максим Райкович“;
- Основно почистване на речното корито на река Дряновска – от каменен мост на Колю Фичето до моста в началото на улица Стара планина;
- Изграждане на паркинг на ул. Шипка 73

С оглед доизграждане и реконструкция на вътрешна улична мрежа, бяха извършени следните дейности:

- Ремонт на част от ул. Шипка;
- Ремонт на път Керека – Дряново – Туркинча – Катранджии – Соколово – Маноя
- Ремонт на улица в село Караиванца;

Мярка 2 – Подобряване на туристическата, довеждаща и инженерна инфраструктура в малките населени места в общината

- В община Дряново бе изпълнен ремонтът на трите градски храма - "Св.Троица", "Въведение Богородично" и "Св. Никола", като последната ще бъде завършена през 2019 година. Реконструкцията им, както и изграждането на храм в Царева ливада, се осъществява с европейско финансиране, по проект към Министерство културата, Дирекция Вероизповедания.
- Парк за разходка на кучета;
- В рамките на Национална кампания „За чиста околна среда – 2018“ са реализирани 3 проекта за възстановяване и изграждане на детски площадки:
 - „Да върнем децата на село, близо до природата, възстановяване на детска площадка в село Скалско“;
 - „Облагородяване на детска площадка в село Керека“
 - Облагородяване и възстановяване на детска площадка в кв. Гурко – гр. Дряново
- В периода март – октомври, бе извършено и озеленяване, зацветяване, поддръжка и напояване на територии за обществено ползване в община Дряново.

Приоритет V. Провеждане на ефективен маркетинг, реклама и информационен обмен

Мярка 1 – Въвеждане на съвременни технологии за обслужване, информация и реклама

Дейност 1.1. Поддържане на Туристически информационен център

През 2018 г. Туристически информационен център – Дряново работи в периода м. юни – м. септември, като бе посетен от 318 туристи. Наред с българските туристи, ТИЦ - Дряново бе посетен и от чуждестранни туристи от Русия, Великобритания, Франция, Германия, Белгия, Израел.

В Туристически информационен център - Дряново се предоставяше информация за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения; обекти с културно-историческа значимост; природни дадености, туристически маршрути и

атракции на територията на общината; НПО, административни и бизнес структури; разписание на обществения транспорт.

Периодично, собственици и управители на МН и ЗХР в община Дряново предоставяха на туристическия център визитки, рекламни брошури и промоционални пакети на своите обекти, намиращи се на територията на общината. Рекламните материали бяха успешно промотирани и раздавани на туристически борси и форуми във Велико Търново, Варна, както и в град Котел, който бе домакин на фестивала „Балканът пее и разказва“.

Дейност 1.2. Популяризиране на общината като туристическа дестинация в Интернет – изработване и разпространяване на кратки рекламни клипове

➤ През 2017 г. бе създадена нова уеб платформа, обвързана с Google/Maps, която може да запознава и навигира посетителите на Дряново от всички точки на света. През 2018 г. платформата бе запълнена с информация и бе създаден хостинг и домейн на сайта, който е активен от началото на 2019 година.

➤ През 2018 г., във връзка с участието на Пътуващо лятно кино с БНТ 1, в ефира на Националната телевизия бе заснет и излъчен кратък видео материал за Дряново.

➤ През есента, в навечерието на традиционните есенни празници на град Дряново, бяха излъчени 2 предавания, посветени на културно-историческото наследство и природни дадености на дряновския край по телевизия АГРО ТВ.

➤ В района на Дряново бе направен инфотур с екипа на журналистката Галя Щърбева, след което по НОВА телевизия бяха излъчени два видео материала за Дряново и околните села.

➤ Туристическо дружество "Бачо Киро" и Исторически музей - Дряново имат свои сайтове, в които представят своята дейност. Всички туристически обекти, категоризирани по Закона за туризма, всички културно-исторически обекти и атракции и всички паметници, разположени на територията на община Дряново, са регистрирани в онлайн базирана система на Министерство на туризма и са публикувани на потребителския сайт на Министерството.

Дейност 1.3. Подобряване дистрибуцията на туристическите продукти

През 2018 г., за продажба в ТИЦ Дряново и дистрибуция на дестинацията в туристически борси и форуми, бяха поръчани следните рекламни материали:

1). - Магнитна книжка „Дряново“ – 20 бр. на български;

- Магнитна книжка „Дряновски манастир“ - 10 бр. на български и 20 бр. на английски език;

- 7 вида Магнити тип плочка – общо 220 бр.

2). Традиционни дървени чинийки с надпис „Дряново“ – 50 бр.

3). Поръчани са ключодържатели с изгледи от Дряново – 100 бр.

3). Отпечатани са:

100 бр. карта с турист. обекти в Дряново;

100 бр. карта на обектите в Дряновски манастир и Защитена зона „Дряновски манастир“;

100 бр. листовки с местата за настаняване в община Дряново.

100 бр. листовки – културен календар на Община Дряново за 2018 г.

4). Бе издадена обновена пътна карта на Дряново, с текст и снимки за туристическите обекти в общината, в тираж 700 броя;

5). В края на 2018 г. излезе от печат новият туристически справочник на Дряново, в тираж 3000 бр.

➤ За разпространение в ТИЦ Дряново и на участия в туристически борси, в Община Дряново бяха изготвени:

- листовка за туристическите маршрути в общината – тираж 100 бр.,

- листовка за културните маршрути в общината – тираж 100 бр., представя 4 вида културни маршрути, разработени от Исторически музей Дряново и превод на английски език, координати на ТИЦ и Исторически музей – Дряново;

- отпечатана дипляна за експозициите на Исторически музей – Дряново;

- отпечатана дипляна за Ретро фотоателие към Исторически музей – Дряново;

➤ Подадена е информация и снимков материал за събитията в Дряново, за публикуване в Националния годишен културен календар.

Мярка 2 – Осъществяване на целева реклама на туристическите продукти на общината в основни генериращи пазари

Дейност 2.1. Участие на общината в национални и международни туристически изложения

➤ Община Дряново представи местния туристически продукт на двете най-големи туристически изложения в страната, съвместно с общините Габрово, Трявна и Севлиево:

Международно туристическо изложение във Велико Търново, съвместно със останалите общини в областта;

Международно туристическо изложение Ваканция и Спа Експо, в София.

**Финансов отчет за изразходените средства за 2018 г.
по Програма за развитие на туризма в община Дряново
за периода 2014 – 2020 г.**

Планиран бюджет за 2018 г. 15 000.00 лв.

Разходи за 2018 г. – 14 914,24 лв., в т.ч. за:

- Поддръжка туристически маршрути – маркиране, почистване, кастрене – **400,00 лв.**
- Издаване на категорийна символика за туристически обекти – **316,80 лв.**
- Поддържане на Туристически информационен център – **1473,84 лв.**
 - Общо разходи към „Енерго Про мрежи“ и ВиК – 290,24лв.;
 - Телефон – 165,60 лв.;
 - Интернет – 300,00 лв.;
 - Поддръжка касов апарат – 2 x 144.00 лв. = 288,00 лв.
 - Подмяна на алуминиева врата – 430,00 лв.
- Рекламни и информационни материали – **4829,00 лв.**
 - 220 бр. магнити + 50 бр. магнитни книжки – 330,00 лв.
 - Декоративни дървени чинийки с щампа „Дряново“ – 50 бр. – 171,00 лв.
 - Ключодържатели с изгледи от Дряново – 108,00 лв.
- Информационни листовки и дипляни за културен календар, маршрути, Исторически музей, ретро фотоателие и др. – 100,00 лв.;
- Издаване на туристически справочник – Дряново – 3420,00 лв.
- Издаване на пътна карта – Дряново – 700,00 лв.
- Командировки за участия в туристически борси и изложения – **274.60 лв.**
- Партньорство с общините Габрово, Трявна и Севлиево за създаване на регионален туристически продукт – **5000,00 лв.**
- Разходи по провеждане на мероприятия: **2620,00 лв.**
 - Закупуване на 200 бр. фланелки за туристически поход „По стъпките на Поп Харитон и Бачо Киро“ – 1400,00 лв.
 - Разходи за провеждане на 3-ти парад за ретро автомобили – 270,00
 - Организиране на турнир по стрийтбол – 650,00 лв.;
 - Нощувки на екипа на БНТ 1, по повод Пътуващо лятно кино с БНТ – 300,00 лв.

Преходен остатък от 2018 г. – 85,76 лв.

Планиран бюджет за 2019 г. – 15 000.00 лв.

intertek

Total Quality. Assured.

ISO 9001:2015

№ QMS 070716-03

OHSAS 18001:2007

№ OHS 070716-04